

# EL ESTUDIO DE MEDIOS DE COMUNICACION ONLINE

## CREDIBILIDAD Y/O CONFIANZA



▶ **INTERNET**  
es el medio más creíble.



▶ **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
son los soportes online más creíbles.

## VALORACIÓN DE LOS MEDIOS SEGÚN USO



**INTERNET**

es el medio mejor valorado para conocer una marca, obtener información sobre la misma y ampliarla.

## PREDISPOSICIÓN DEL USUARIO

### PUBLICIDAD ONLINE



**9 DE CADA 10**  
presta atención a los anuncios en Internet.

DESTACAN:

**25/34 AÑOS**

trabajadores por cuenta propia y ajena, y los amos/as de casa.

### COMPARTIR ENLACE



**8 DE CADA 10**  
comparten enlaces de campañas publicitarias.

DESTACAN:

**LAS MUJERES ADULTAS • 25/34 AÑOS**  
trabajadores por cuenta ajena.

### AMPLIAR INFORMACIÓN



**9 DE CADA 10**  
amplía información publicitaria.

DESTACAN:

**25/34 AÑOS**

trabajadores por cuenta propia y ajena, y los amos/as de casa.

## DISPOSITIVOS EMPLEADOS

### SOPORTES PREFERIDOS



SMARTPHONE

Redes sociales

Medios de comunicación

Foros o blogs

Portales generalistas

Portales de compra online



TABLET

Medios de comunicación

Redes sociales

Foros o blogs

Portales generalistas

Portales de compra online

## INTERACCIÓN

Se registra o apunta en promociones

**14,8%**

Consulta la opinión de otros usuarios

**13,6%**

Solicita información adicional sobre el producto o servicio

**11,1%**

Aporta su propia opinión

**5,6%**



**LAS MUJERES**

son las que más interactúan con la marca en la publicidad online

### SEGÚN LA EDAD



**45/54 AÑOS**

los que más solicitan información adicional y los que más se registran en promociones.



**25/34 AÑOS**

los que más aportan su opinión.



**18/20 AÑOS**

los que más consultan la opinión de otros usuarios.



### MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS



SMARTPHONE

Radio online

Periódicos online

Revistas online

Portales temáticos

Televisión online



TABLET

Revistas online

Periódicos online

Televisión online

Portales temáticos

Radio online

## NAVEGACIÓN

### FRECUENCIA



**LOS PERIÓDICOS ONLINE**

son los medios de comunicación con mayor frecuencia de navegación

### LUGAR



**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

son los soportes con mayor frecuencia de navegación en el trabajo.