

Los entresijos tecnológicos de los nuevos proyectos periodísticos

Adriana Ortiz Galbe
Periodista y colaboradora de 2IP

La crisis ha dejado bajo mínimos las redacciones de los periódicos. Han sido muchos periodistas los que se han quedado sin trabajo por la aplicación de EREs y recortes de plantilla por la falta de ingresos en la empresa de comunicación donde trabajaban. Según los datos estimados en el último [Observatorio de la Crisis de la FAPE](#) (Federación de Asociaciones de Periodistas en España) la suma de todos ellos casi alcanza los 4.000 sólo en el 2012.

Ante este panorama tan desolador, muchos periodistas han preferido seguir aportando su vocación y profesionalidad poniendo en marcha nuevos periódicos. Productos emprendedores que están superando las adversidades de la crisis publicitaria y económica con la finalidad de arrojar luz y esperanza a una profesión que está de capa caída. No hay más que leer el último [barómetro del CIS](#) donde los periodistas, junto con los jueces, son los peor valorados por la sociedad española.

Todos y cada uno de los nuevos periódicos que se enumerarán a continuación, ofrecen algo diferente a los medios consagrados durante la historia del periodismo español del siglo XX. Ya no sólo a nivel temático, sino también a nivel tecnológico. La innovación y desarrollo de cada uno de estos proyectos es otra de sus enseñanzas. Una innovación que, aplicada al periodismo, permite dar un paso adelante y dejar atrás el halo de negatividad y pesimismo que rodea a esta profesión.

La finalidad de este artículo no es otra que mostrar los entresijos tecnológicos de cada uno de esos proyectos. Los nuevos medios que se han entrevistado son: LaCaffe, Miciudadreal, Revista Mongolia, Seguridad y Trinbuales, Vía 52, ZoomNews, JotDown, FronteraD, Gonzoo, EsMateria, La Marea, Información Sensible, Mundiario y Eldiario.es. También se ha intentado entrevistar a Infolibre pero, por motivo de tiempo y falta de respuesta, no se ha tenido oportunidad de incluir sus datos en esta investigación.

La investigación consta de siete preguntas, todas ellas relacionadas con el soporte y herramientas tecnológicas que dan forma a cada uno de los proyectos.

1. Qué software tienen los ordenadores con los que trabajan
2. Si utilizan cloud computing o la nube para trabajar y qué programas son
3. Dónde están los servidores alojados y qué empresa han contratado
4. Qué herramientas utilizan para elaborar o ilustrar la información

5. Si utilizan gestor de contenidos o CMS para editar la información publicada y, si la respuesta es afirmativa, cuál utilizan
6. Saber si tienen sede física o redacción donde realizan el trabajo y, en caso afirmativo, dónde está dicha redacción
7. Cuántos miembros componen la redacción y cuál es el número de colaboradores

Conocer las respuestas permite acercarse a los recursos con los que cuentan los nuevos medios, qué avances e innovaciones tecnológicas aportan al espectro mediático español, en qué se diferencian –además de ser nativos digitales en muchos casos- con las ediciones digitales de los periódicos nacionales instaurados en España, cuál es el valor añadido que aportan, en qué medida están sujetas dichas decisiones a contar con empresas españolas o internacionales para alojar sus contenidos, las dificultades con las que se han encontrado para llevar a cabo la “construcción” del medio, si utilizan herramientas gratuitas o de pago para poder ilustrar sus informaciones y cuál ha sido el proceso de creación de la redacción.

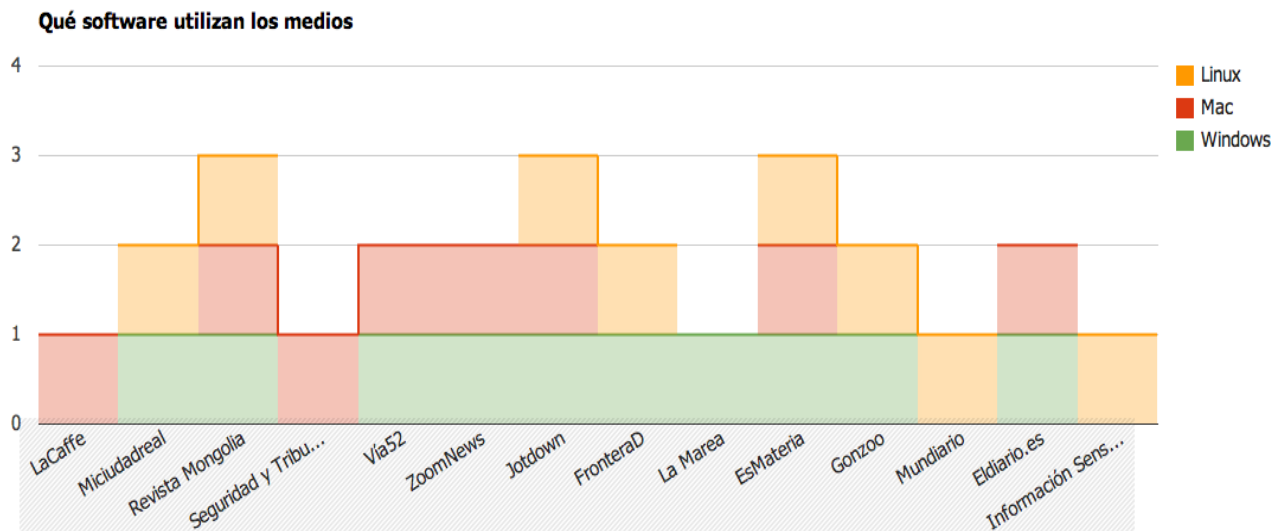
Esta última pregunta también ayuda a conocer la filosofía empresarial que aportan los nuevos medios. Si utilizan más colaboradores que periodistas en plantilla podría significar que, todas aquellas informaciones a las que no llega el periodista, apuesta por delegarla a un colaborador más especializado y que esté *in-situ* -por ejemplo en el Congreso- para conseguir la información que, de otra manera, no podrían acceder.

Si, por el contrario, apuestan por constituir una redacción pequeña en la que no cuentan con colaboradores demuestra que prefieren emitir poca información pero con una calidad mucho más determinada en sus informaciones. Esto también podría significar que el seguimiento de las informaciones las realiza siempre una misma persona, lo que aporta una homogeneización de la información mucho más concreta cuando se ve el producto periodístico de manera global.

Cada una de las respuestas que ha dado de los medios aporta, a su vez, la identidad propia de cada medio de comunicación y un valor añadido al lector como consumidor de información que, a día de hoy, ya no sólo pide información rápida a través de internet, sino que además de consumirla, la comparte, aporta su punto de vista y debate sobre ella en redes sociales y comentarios.

En definitiva, este artículo pretende realizar una aproximación más honda e interna a los nuevos medios de comunicación. Cuando el lector accede a sus webs para leer las informaciones que publican, sólo puede ver la superficie, el aspecto exterior, la cáscara. De ahí que la inquietud de este artículo sea profundizar en los aspectos que hagan posible conocer más de cerca cómo es un medio de comunicación por dentro.

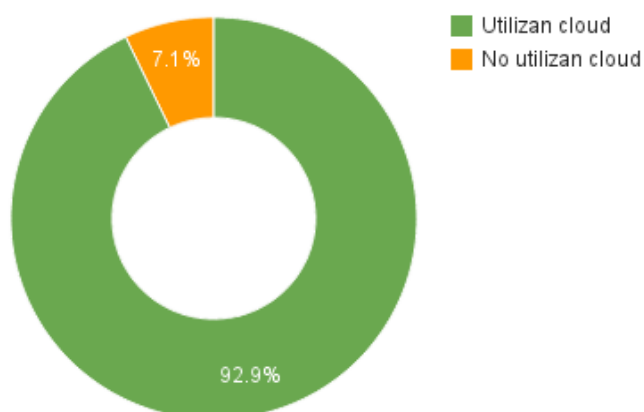
1. Qué software utilizan los medios



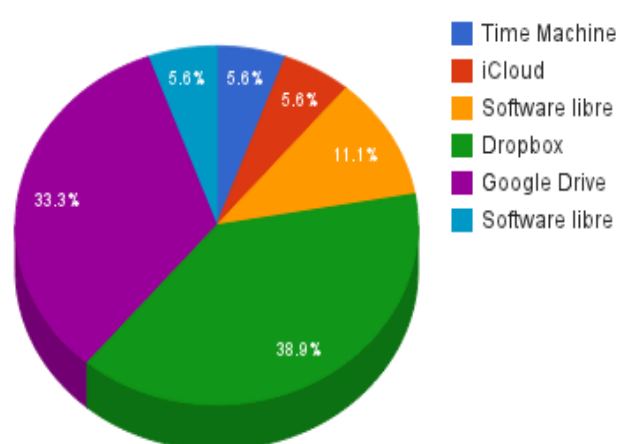
La mayoría de los nuevos medios utilizan Windows como software (10 de 14) y Mac y Linux en un porcentaje menor (8 de 14 en sendos casos). Lo que sí demuestra esta estadística es que en los medios se utilizan una media de dos software. Las razones son, en muchas ocasiones, cuestiones económicas. No tienen suficientes recursos para comprar tantos ordenadores como redactores y, por tanto, cada redactor utiliza su ordenador personal para trabajar. De ahí la variedad. También llama la atención que se opte por Linux en la misma cantidad que Mac. El software de código abierto ofrece muchas posibilidades para innovar y plasmar una idea en algo técnico.

2. Cloud Computing

¿Usan o no cloud computing?



Programas de cloud computing



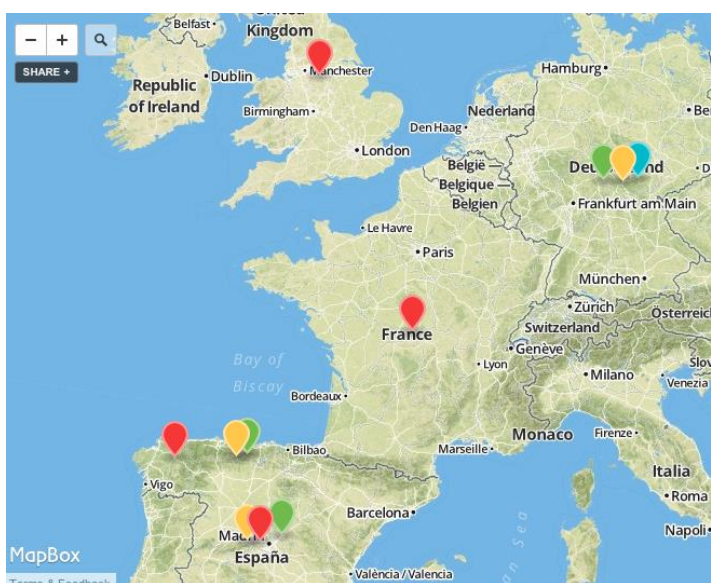
Casi todos los medios entrevistados utilizan el cloud computing para trabajar. Su utilidad es simple: alojan documentos, convocatorias, calendarios,

fotografías... Todos los que han respondido afirmativamente aseguran que la razón es la facilidad para organizar la redacción y colaboradores, tanto

Pequeño como grande; compartir documentos entre colaboradores y redactores, organizar las ediciones, compartir fotografías y estar en contacto continuo para realizar un trabajo eficaz. La relación de medios y herramientas lo pueden conocer en la siguiente tabla:

MEDIO	¿Lo utiliza?	PROGRAMAS		
LaCaffe	SI			
Miciudadreal	SI	Software libre		
Revista Mongolia	SI	(no especifica)	(no especifica)	
Seguridad y Tribunales	SI	Dropbox	Google Drive	
ZoomNews	SI	Dropbox	Brithcare	
Jotdown	NO			
FronteraD	SI	Citrix Xensever		
Vía52	SI	Dropbox		
La Marea	SI	Dropbox	Google Drive	
EsMateria	SI		Google Drive	
Gonzoo	SI	Dropbox	Google Drive	
Mundiario	SI	(no especifica)	(no especifica)	
Información Sensible	SI	Software libre	Dropbox	Google Drive
Eldiario.es	SI	Dropbox	Google Drive	iCloud y Time Machine

3. Dónde están los servidores



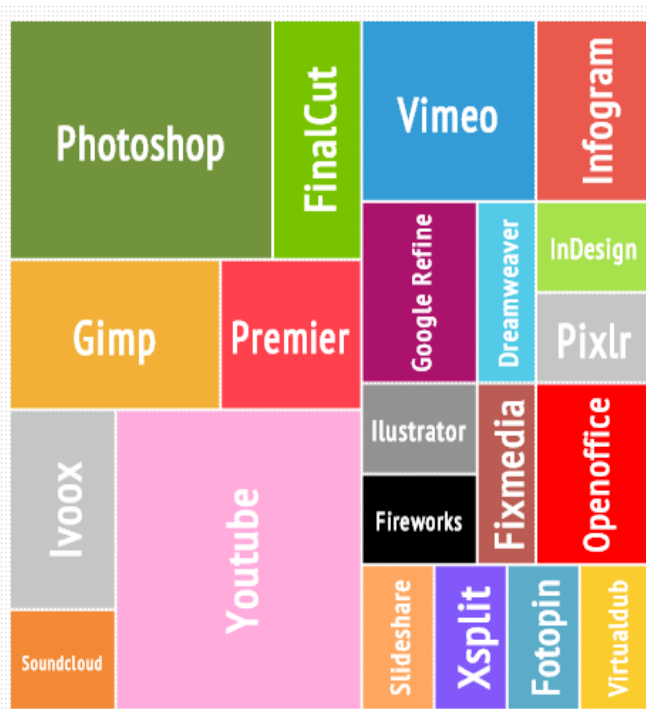


Doce de los catorce medios han decidido contratar servidores en los países miembros de la Unión Europea. Mientras que los dos restantes han optado por Japón (en el caso de ZoomNews) y Estados Unidos (en el caso de LaCaffe). Las razones por las que se han tomado estas decisiones son, en muchos casos, cuestiones económicas. Además, Tanto ZoomNews como LeCaffe consideran que la distancia no es un problema para dar solución

a un problema si éste surge. Por otro lado, los nuevos medios buscan servidores que les ofrezcan unos servicios mínimos con una capacidad adecuada y a un precio razonable.

Y esto, en algunos casos, no resulta eficiente. Al ser medios digitales, muchas de sus informaciones se hacen virales y cuando la información recibe muchas visitas los servidores no responden. La empresa que han contratado más medios ha sido 1and1 (3 de 14: FronteaD, JotDown y Seguridad y Trinbuales) cuyos servidores están en Alemania. Miciudadreal ha optado por alojar su web en Francia, LaMarea en Reino Unido y, a nivel nacional, son Mundiario, EsMateria y Vía 52 quienes han optado por contratar un servicio nacional y de Cantabria. Por su parte Gonzoo, al ser un periódico del grupo 20minutos, alojar el periódico en unos servidores similares a los del grupo.

4. Herramientas que utilizan para elaborar la información y presentarla



Los nuevos medios juegan con ventaja. Al no tener muchos recursos económicos, saben sacar el máximo provecho a la red. Y en la red, no hay que olvidar, hay multitud de herramientas que ofrecen innumerables oportunidades gratuitas para ilustrar y “adornar” las informaciones.

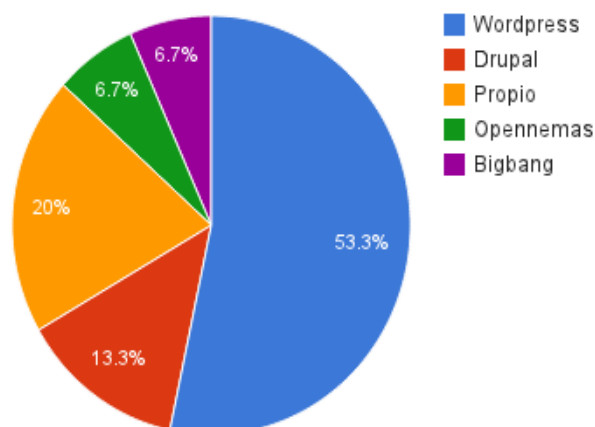
Aunque en esta ilustración hay muchas herramientas conocidas, hay otras que no lo son tanto. Google Refine, por ejemplo, la utilizan tanto Vía52 como Información Sensible para cruzar datos en tablas de

Excel alojadas

en Google Drive. Fixmedia, es la herramienta que utiliza ZoomNews para que los lectores “arreglen” las noticias cuando ven datos que no son correctos. Xsplit, permite pinchar cualquier señal de vídeo y embeberla en una página web (la utiliza Información Sensible) y Pixlr, por ejemplo, es lo que usa esMateria para ilustrar sus informaciones científicas. También, como se puede observar, Photoshop y Youtube son las herramientas más utilizadas por los medios de comunicación (7 y 6 medios, respectivamente)

5. Gestor de contenidos o CMS y cuál utilizan

El gestor de contenidos más utilizado es Wordpress. Y los medios que hacen uso de ella son Lacaffe, Miciudadreal, Seguridad y Tribunales, Vía52, JotDown, FronteraD, La Marea y esMateria. La razón, en muchas ocasiones, es la facilidad a la hora de publicar información y editarla, compatibilidad con cualquier tipo de widget o imagen y vídeo, así como da la posibilidad de editar el código



HTML que generan cada una de las noticias. Como se puede apreciar en esta gráfica, es el más utilizado. También hay una parte de medios que han optado por crear un CMS propio, como es el caso de ZoomNews, Gonzoo e Información Sensible. Otros medios como Mundiario y Eldiario.es han preferido hacer uso del soporte tecnológico de una empresa que le ofrece un gestor de contenidos adecuado a sus exigencias (Openmas y Bigbang respectivamente).

6. ¿Tienen redacción los nuevos medios?

Antes de ilustrar la respuesta a esta pregunta hay que resaltar que sólo unos pocos medios (4 de 14: Revista Mongolia, Vía52, Seguridad y Tribunales, y FronteraD) no tienen redacción. Una de las razones es el gasto económico, no todos se lo pueden permitir. En estos casos, son los propios redactores y periodistas quienes trabajan desde casa, de manera remota, y hacen uso de las herramientas para continuar construyendo su medio. Seguridad y Tribunales, por ejemplo, no tiene redacción porque considera que el despacho del periodista es la calle pero, si pudieran, la tendrían en Madrid. Y Vía52, por el contrario, prefiere contar con la red de colaboradores para cubrir informaciones a las cuales no pueden acceder por limitaciones geográficas.

De entre los medios con redacción, ha habido 6 que han decidido instalarse en Madrid (La Marea, Eldiario.es, ZoomNews, esMateria, Gonzoo, Información Sensible) por cuestiones informativas, de planificación, porque todos estaban afincados en dicha ciudad, porque está cerca de muchos

núcleos informativos (...) o, en el caso de Gonzoo, por ejemplo, hacen uso de la redacción del periódico 20minutos. Por su parte, la redacción de JotDown

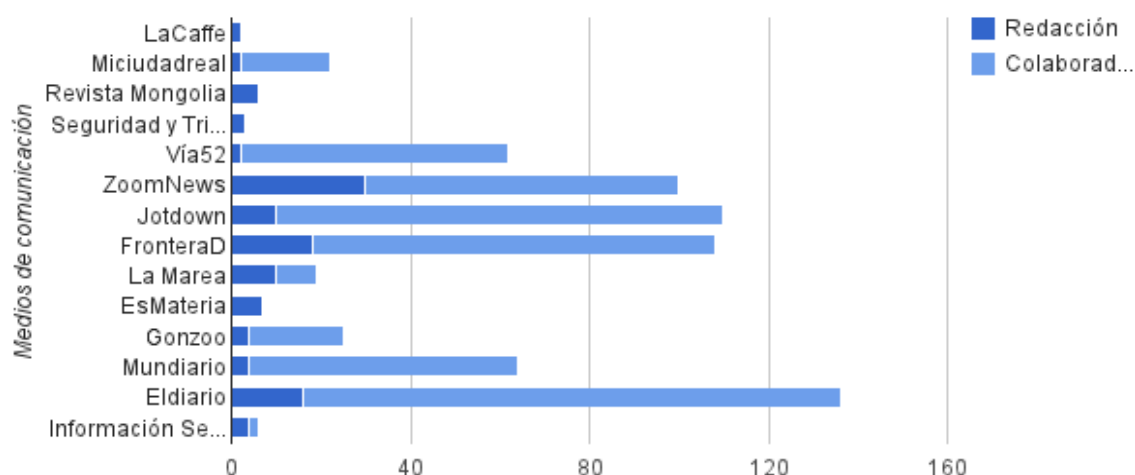
está afincada en Sevilla porque disponen de la logística necesaria para la distribución de la revista impresa. Y LaCaffe, por su parte, cuenta con una pequeña oficina en Zaragoza donde centralizan el trabajo y luego salen a realizar entrevistas. Aquellos que todavía no cuentan con un lugar en el que centralizar físicamente su redacción, no descartan tener redacción cuando tengan una mejor situación económica.



7. ¿Cuántos miembros forman parte de la redacción y cuántos colaboradores tienen?

La gráfica que ilustra esta pregunta demuestra que casi un 100% de los medios encuestados tiene una redacción pequeña. Un caso excepcional es el de ZoomNews que, a pesar del poco tiempo que lleva abriéndose camino por la actualidad informativa, ya tiene una plantilla de 30 redactores. Detrás se encuentran Eldiario.es (con 16 personas en redacción), La Marea (con 10) y JotDown (otros 10). Todos ellos van creciendo poco a poco. Todos menos cuatro (LaCaffe, Seguridad y Tribunales, Revista Mongolia y esMateria) cuentan con una red de colaboradores -más o menos amplia, pero la tienen-. Quizá, una de las razones que les ha llevado a decidir no contar con colaboradores puede ser mantener la homogeneidad del producto periodístico. Sin colaboradores, y con periodistas en plantilla con un perfil muy especializado, se aseguran un seguimiento leal -editorial e informativo- al concepto de periodismo que defienden desde la creación del medio.

Redactores y colaboradores



Las redacciones más pequeñas son las de LaCaffe¹, Vía52 y Miciudadreal (con 2 miembros), Seguridad y Tribunales con 3 personas y Gonzoo con 4. En cuanto al número de colaboradores cabe resaltar que el medio con mayor cantidad es Eldiario que ya ha alcanzado los 120, le pisa los talones JotDown con 100. FronteraD y ZoomNews siguen detrás en la lista con 90 y 70, respectivamente. En el polo opuesto de la escalera están Información Sensible que cuenta con 2, y LaMarea y Miciudadreal con 9.

Otra cuestión a destacar en esta pregunta, y que no se ha reflejado en la gráfica, es el proceso de creación de la redacción. En muchas ocasiones, todos los miembros o gran cantidad de ellos venían del mismo medio que había cerrado o del que les habían despedido (como EsMateria, Seguridad y Trinbuales, La Marea). Fue entonces cuando decidieron ampliar el panorama mediático creando un nuevo medio de comunicación desde cero. Tenían una idea de cómo hacer mejor periodismo o uno diferente que hacían en el medio que estaban contratados y apostaron por ello. En otros casos, los redactores se conocían de antes, habían trabajado juntos y decidieron emprender. En el caso de ZoomNews y Gonzoo, hubo proceso de selección para formar la plantilla de redactores.

Si se hace un resumen de todo lo detallado con anterioridad, se podría sacar a modo de conclusión que las respuestas aportadas por todos y cada uno de los medios, aportan optimismo, vitalidad y ganas por seguir haciendo Periodismo con pocos recursos. Los ciudadanos deberían empezar a abrir los ojos y darse cuenta que hay mucha más información, igual de válida y rigurosa, que la que ofrecen los viejos medios de comunicación y que, además, aportan algo fresco a la actualidad, otros puntos de vista igual de válidos. Además, demuestra que las Nuevas Tecnologías son el motor y mantenimiento de cada uno de los periódicos. Y las herramientas que usan y cómo las utilizan, aportan un valor añadido a cada una de las informaciones que publican.

En lo que respecta a los recursos cabe resaltar que la falta de ellos, en muchas ocasiones, es un problema porque no pueden seguir creciendo a pesar de las ganas por continuar haciendo periodismo. Se han inventado métodos (como el crowdfunding, estrategia seguida por Vía52 e Información Sensible) para sustentar económicamente el proyecto con la aportación de la comunidad y lectores. A día de hoy no se sabe si es un nuevo modelo de negocio para la prensa digital, se está comprobando y hay casos de éxito, pero esto no quiere decir que no se intente. La respuesta permitirá seguir inventando modelos de negocio que puedan llegar a rentabilizar la prensa digital.

Si se hace referencia a la red de colaboradores se puede afirmar que aporta diversidad a la información que publican los nuevos medio y, a su vez, permite cubrir cierto tipo de noticias, que por falta de recursos humanos, de localización y económicos, a las cuales no se llegaría si no fuera por esa red.

¹ LaCaffe ha contado con colaboradores puntuales que les han ayudado a redactar la información. Están abiertos a recibir colaboraciones.

En cuanto a los servidores, cabe resaltar que se prefiere la cercanía geográfica por la facilidad a la hora de levantar el teléfono, llamar para solucionar una avería y obtener una rápida respuesta. A otros medios, por el contrario, no les importa la distancia

Los procesos de aprendizaje a la hora de crear un medio son constantes y sino que se lo digan a Roberto Ruíz Ballesteros, de Seguridad y Tribunales que ha aprendido a utilizar herramientas², las están probando para saber si encajan o no con lo que buscan³, miran las oportunidades que les puede ofrecer y si, finalmente, encaja en el tipo de información o modo de presentación de la información que tienen en la cabeza. Esto demuestra que todavía hay ganas de seguir creciendo e innovar en el Periodismo.

AGRADECIMIENTOS

Quería agradecer a las personas que, con su tiempo y colaboración, han ayudado a elaborar este artículo e investigación, contestando a sucesivas llamadas y e-mails: Gracias a **Rafael Latorre** (Subdirector de [ZoomNews](#)), **Roberto Ruiz Ballesteros** (Director y fundador de [Seguridad y Tribunales](#)), **José Luis Gómez** (Director de [Mundiario](#)) y **Antonio Sangiao** (partner de [Mundiario](#)), **Eusebio García** (subdirector de [Miciudadreal](#)), **Eduardo Muriel** (redactor de [La Marea](#)), **Daniel Lisbona** (fundador de [LaCaffe](#)), **Ángel L. Fernández** (Director de [JotDown](#)), **Daniel Montero Bejerano** (Director de [Información Sensible](#)), **Alfonso Armada** (Director de [FronteraD](#)) e **Israel Fernández** (Webmaster de [FronteraD](#)); **Patricia Fernández de Lis** (Directora de [esMateria](#)), **Juanlu Sánchez** (Subdirector de [Eldiario.es](#)) y **Marilín Gonzalo** (Jefa de Producto de [Eldiario.es](#)); y **Guillermo San Emeterio** (Fundador de [Vía52](#)).

² Hizo un curso de Wordpress para saber utilizar la herramienta. Cuando aprendió, empezó a montar el periódico y una vez lo tuvo todo organizado, comenzó la andadura online de Seguridad y Tribunales.

³ Daniel Montero (Información Sensible) está creando, junto con su equipo, una plataforma de crowdfunding y un CMS desde cero para ofrecer algo diferente a lo que ya hay.