

Se buscan MOOCS para periodistas

Pilar Gómez-Borrero

Colaboradora de 2IP

Consultora de comunicación y negocio digital

@PrensaeInternet

Video on demand, reconocimiento de voz, traducción y análisis de textos, geolocalización, cloud computing, big data, wikis, programas de evaluación, realidad aumentada y todo ello desde cualquier dispositivo móvil...así se vislumbra el futuro del aprendizaje online. Si añadimos la gratuidad, nos encontramos en la tormenta perfecta para acercarnos a la formación universal. Hablamos de los MOOCS (Massive Online Open Courses) y han llegado para quedarse. Son impartidos incluso por las más prestigiosas universidades, y para los periodistas son sin duda una interesante fuente de formación e información. Entre la selección que he preparado destaca los de Periodismo de datos, Desarrollo de proyectos periodísticos para la web o Redacción en Internet.

Se llaman MOOC, (Massive Online Open Courses) - en español Cursos Online Masivos y Abiertos – y son programas que se cursan a través de Internet; están pensados para que los haga mucha gente a la vez (e interactúe entre sí) y son gratuitos, salvo si se requiere certificado final -de entre 25 y 40 euros-.

En 2008 Stephen Downes y George Siemens diseñaron e impartieron un curso en línea y abierto, lo que fue considerado el primer curso online abierto y masivo (MOOC). Ahora los MOOCS rompen la barrera (económica, geográfica y cultural) en la distribución de los conocimientos que solo eran accesibles para la educación superior -en ocasiones elitista y económicamente discriminatoria-. **Coursera, Udacity, edEX, Venture Lab, Khan Academy o Future Learn** son excelentes referencias y ejemplos de la democratización del conocimiento.

Pero si hablamos de MOOCs relacionados con Periodismo, el más relevante es el de [The Knight Center for the Journalism de la Universidad de Texas en Austin](#), quien en octubre de 2012 lanzó su primer MOOC sobre capacitación. Se trata de una formación profesional con un programa de divulgación para periodistas en América Latina y el Caribe.

Mientras que muchos de los cursos masivos disponibles en línea son clases universitarias que han sido grabadas en vídeo y modificadas para ser compartidas en internet, los MOOCs de The Knight Center han sido específicamente diseñados para este nuevo formato y enfatizan la colaboración entre los estudiantes. A través de los foros en línea de los cursos, los

instructores constantemente responden preguntas y hacen comentarios generales sobre el trabajo de los estudiantes, a la vez que los participantes son invitados a discutir los materiales de la clase y ayudarse los unos a los otros.

El primer MOOC de The Knight Center, "[Introducción a la Infografía y la Visualización de Datos](#)" con el instructor Alberto Cairo, fue también el primer curso masivo de periodismo en el mundo. La clase fue tan bien recibida que The Knight Center ofreció [una segunda edición](#), idéntica a la primera, en enero de 2013. El curso atrajo a más de 5.000 estudiantes en 133 países, la clase más grande del Centro Knight hasta la fecha. The Knight Center [lanzó una tercera edición](#) en octubre de 2013.

En marzo 2013, The Knight Center ofreció su primer MOOC en español, "[Cómo Cubrir Mejor Las Elecciones](#)", el cual fue impartido por la reconocida periodista colombiana María Teresa Ronderos.

El curso fue seguido por otro curso masivo en español, "[Introducción al Periodismo de Datos](#)", con la instructora y reconocida periodista argentina Sandra Crucianelli. El curso atrajo a casi 4.000 estudiantes en 62 países.

En agosto de 2013, The Knight Center ofreció el MOOC "[Periodismo de Datos: Las Bases](#)", el cual concluyó con más de 3.700 participantes de 143 países. El curso fue impartido por cinco de los más reconocidos expertos en el periodismo de datos en Estados Unidos y marcó la primera ocasión que The Knight Center invita a varios instructores a enseñar un solo curso.

Y con el apoyo de Google, The Knight Center lanzó en noviembre 2013 su séptimo MOOC, "[Desarrollo de Proyectos Periodísticos para la Web: Introducción al Periodismo Emprendedor](#)" (en español). El curso ha contado con una beca especial ofrecida a los participantes con los mejores proyectos. La beca Google -The Knight Center incluye viajes con todos los gastos pagados para asistir a dos conferencias internacionales sobre periodismo digital que serán organizadas por The Knight Center en abril 2014.

The screenshot shows the homepage of the Knight Center Journalism in the Americas MOOC program. The page is titled "Journalism in the Americas Massive Open Online Courses". It features a navigation menu with links for "Inicio", "Cursos", "Inscripciones", "Ayuda", and "Contacto". The main content area includes a welcome message, a video player showing a woman speaking, and a sidebar with a login form, newsletter subscription, and donation options.

[Social Media por Journalists](#) es otro de los MOOC previsto para el 3 de febrero 2014.

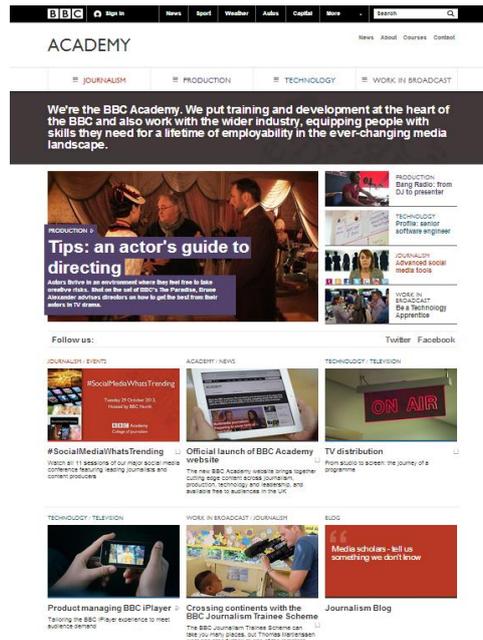
Otro MOOC recomendable para periodistas es el que ofrece **Data Driven Journalism** sobre [Doing Journalism with Data:First Steps, Skills and Tools](#). Cinco módulos impartidos por expertos: Data journalism in the newsroom; Finding data to support stories; Understanding your data: Finding story ideas with data analysis and Dealing with messy data y por último, Telling stories with visualisation

En España, la Universidad de Navarra también se ha sumado a este tipo de enseñanza y el profesor [Ramón Salaverría](#) imparte este primer curso sobre [Redacción en Internet](#). En él se enseñan las herramientas más eficaces para una mejor escritura (correctores, procesadores de texto, diccionarios online), así como los conocimientos necesarios para ayudar a que sus textos estén hiperenlazados y optimizados para buscadores.

La UNED, la Universidad de Salamanca o el CEU también se están sumando a estas iniciativas. La UNED, por ejemplo, ofrece en [COMA](#) cursos abiertos y gratuitos a través de **UNED Abierta** como el del uso de [Open Data](#)

No quisiera dejar de mencionar la iniciativa de la inglesa BBC. El 6 de noviembre 2013 nace [BBC Academy](#): creada para gestionar la formación y desarrollo de personal de la BBC y también para contribuir al desarrollo de habilidades y estándares de la industria de la televisión en general.

Myles Runham, Head of Online de la BBC Academy reconoce que “hay una enorme demanda de asesoramiento y orientación de los profesionales con experiencia y expertos dentro y alrededor de la BBC. El papel de la Academia, [a través de la página web](#), es compartir esa experiencia y conocimientos lo más ampliamente posible. Nuestro objetivo es utilizar el sitio para contar las historias de periodismo de la BBC, la producción y la tecnología desde el punto de vista de los profesionales. Ya sea la cobertura del nacimiento de un bebé real, la creación de la sátira semanal de radio o apoyar la cobertura del recorrido de la antorcha olímpica...”



Otras propuestas interesantes en inglés:

- ✓ [Coursera](#) probablemente la plataforma más popular de cursos online impulsada por la Stanford University, una de las más prestigiosas instituciones a nivel internacional en investigación y docencia. Daphne Koller, cofundadora de Coursera ofreció una conferencia en TED sobre los MOOCs interesante de [escuchar](#). Su MOOC sobre [Ciencias de la Comunicación](#), es su oferta formativa gratuita más afín al Periodismo.
- ✓ De [edEx](#) impulsada por [Harvard University](#) y el [Massachusetts Institute of Technology](#) (MIT) destaco su [curso sobre emprendimiento](#), una salida interesante en la reconversión del periodista, o este curso práctico sobre [Cómo hablar en público](#). Asimismo en [Udacity](#), nacida en Stanford, fruto del ingenio del profesor Sebastian Thrun con el objetivo de que “se eduque y capacite a los estudiantes de todo el mundo, especialmente en lugares como África y La India” encontramos un curso similar sobre [Cómo crear una startup](#).
- ✓ [Venture Lab](#), también desde el seno de Stanford, donde destaco el curso sobre [Financiación de nuevos proyectos](#), donde se enseña cómo realizar un plan de negocio para una nueva empresa. Me parece también muy interesante el curso sobre [Networking digital](#).
- ✓ En [Khan Academy](#), son recomendables las [Entrevistas con Emprendedores](#)

- ✓ [FutureLearn](#), nacida en Londres en enero de 2013 (en beta). En septiembre presentó los primeros 20 cursos gratuitos online y avanzan otros 7 cursos para lo largo de 2014. Es una empresa privada, propiedad de The Open University con más de 40 años de experiencia en la enseñanza a distancia y la educación online. Entre sus cursos actuales destaca el de [Lenguaje corporal: método, análisis e interpretación](#); y pensando en el periodista internacional, la [Guía de escritura en inglés para realizar estudios universitarios](#)

Otros ejemplos con gran afluencia de estudiantes son [TED](#), es una organización no lucrativa dedicada a “Ideas Worth Spreading”. Comenzó en 1984 como una conferencia centrada en temas de Tecnología, Entretenimiento y Diseño. Desde entonces, su alcance se ha convertido cada vez más amplio.

Junto con dos conferencias anuales - la Conferencia TED y TEDGlobal - TED incluye el galardonado sitio TED Talks video, el Open Translation Project y conversaciones TED, el inspirador TED Fellows y TEDx programas, así como el premio anual TED.

¿Por dónde empezar?

Para seguir cualquiera de estos cursos masivos abiertos, basta con elegir el que más te interese, registrarte y seguir las indicaciones del tutor del programa. Encontrarás videoconferencias y tutoriales. Participarás en foros y compartirás dudas y proyectos con el resto de estudiantes, de cualquier parte del mundo y en cualquier momento. Podrás seguirlo de manera síncrona con otros estudiantes en las fechas programadas y, según los cursos, te permitirán acceder a los materiales una vez finalizado.

Estudiarás a tu ritmo, cuando quieras y donde elijas y a través de cualquier dispositivo. Comprobarás cómo la enseñanza ha dejado de ser *uno a uno* (estudiante – profesor) para pasar a ser de todos a todos. Es decir, el enriquecimiento del conocimiento colectivo gracias a la interconexión entre estudiantes. Daphne Koller, una de los dos fundadores de Coursera, comentaba en su charla en TED que gracias a los foros y wikis online la respuesta media de una duda o pregunta en sus foros es de 22 minutos. Algo insuperable si dependiera de un único tutor para miles de alumnos.

Bienvenidos al aprendizaje constante y sin límites.