

La Knight Foundation y su apuesta por la innovación periodística

Raúl Magallón Rosa

Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Universidad Carlos III de Madrid

Fundada en 1950, la [Knight Foundation](#) (con sede en Miami) es probablemente la fundación privada sin ánimo de lucro más importante en el mundo del periodismo. Su objetivo, señalan, es “apoyar las ideas de transformación que promueven el periodismo de calidad, el avance de los medios de comunicación hacia la innovación, la participación de las comunidades y fomentar las artes”.

En 1940, los hermanos John S. Knight y James L. Knight crearon, en homenaje a su padre Charles Landon Knight, el Knight Memorial Education Fund, un fondo establecido para proporcionar ayuda financiera a los estudiantes universitarios del área de Akron (Ohio). El fondo pervivió hasta diciembre de 1950, cuando sus activos de 9.047 dólares fueron transferidos a [la recién creada Fundación Knight](#). Desde 2005, su presidente es [Alberto Ibargüen](#), antiguo editor de The Miami Herald.

En el otoño de 2006, la fundación lanzó el [Knight News Challenge](#), un concurso con un presupuesto total, durante un periodo de cinco años, de 25 millones de dólares y abierto a cualquier persona, en cualquier lugar, que tuviera una idea para el uso de los medios digitales que permitiera transformar las noticias de la comunidad.

Más de 11 millones de dólares se destinaron en el primer año a los 25 primeros ganadores. Hecho que provocó la presentación de cerca de 3.000 ideas internacionales en el segundo año.

La Knight Foundation, por ejemplo ha financiado proyectos de [Pro Publica](#), [Tor Project](#), [Associated Press](#) (en concreto, [Overview](#)) y del [Committee to Protect Journalists](#).

En la actualidad, el Knight News Challenge se divide en tres áreas: Networks, Data y Mobile.

Su financiación varía entre 1.000 dólares y un millón de dólares por proyecto y está orientada exclusivamente al [diseño, desarrollo y ejecución del proyecto](#), así como a la comercialización y a los viajes necesarios para la misma.

Destaca que quien hace la propuesta posee los derechos de autor sobre su propiedad intelectual pero en la mayoría de las opciones de financiación, se les requiere liberar como [código abierto](#) lo que haya sido desarrollado. De esta forma, los creadores del proyecto son los propietarios de la plataforma, pero tienen que compartir el software que desarrollan bajo una licencia [GNU General Public License](#) (GPL) (u otra licencia de código abierto, siempre de acuerdo con la Knight Foundation) y los documentos, manuales o instrucciones que se originen bajo licencia [Creative Commons](#).

Networks (Redes):

Su financiación está orientada a buscar lo mejor del software y de las plataformas existentes -aquellas ya integradas en la vida de las personas- para encontrar nuevas formas de crear, discutir y compartir noticias e información.

Los seis ganadores, entre 1.100 solicitudes, se dieron a conocer en junio de 2012:

[Behavio](#): (anteriormente conocida como [FUNF](#)): Creada por [Nadav Aharony](#), Alan Gardner y [Cody Sumter](#) con el objetivo de permitir a los usuarios recopilar y compartir datos de forma anónima desde sus teléfonos móviles. Recoge datos como vídeo, movimiento, la ubicación y la luz disponible. Los usuarios pueden analizar, visualizar y extraer ideas de esos datos (consiguieron una financiación de 355.000 dólares). Nacida en el [MIT Media Lab](#), es una plataforma open source para Android.

[PeepoTV](#): Creada por Felipe Hausser y Jeffrey Warren con el objetivo de construir una colección interactiva de cada livestream en el planeta, con búsqueda por mapas, etiquetas, análisis semántico y otros atributos. El objetivo del proyecto es ayudar a los usuarios a documentar los eventos tal y como tienen lugar, por ejemplo mediante el seguimiento de una protesta a través de una colección de livestreams mostrados en un mapa de la zona (consiguieron una financiación de 360.000 dólares).

[Recovers.org](#): Presentado por [Alvin Liang](#), Caitria O'Neill y Morgan O'Neill con el objetivo de crear herramientas para ayudar a las comunidades a recuperarse más rápidamente y con eficacia después de un desastre (como por ejemplo un tornado). Están trabajando en un panel de control que ayudará a coordinar voluntarios, donaciones, etc. y mejorar la comunicación entre los gobiernos locales, grupos de ayuda, etc. (consiguieron una financiación de 340.000 dólares).

[Tor Project](#): Presentado por Andrew Lewman y Karen Reilly, ha estado protegiendo las comunicaciones de internet en todo el mundo durante los

últimos 10 años. La comunidad de Tor, y las herramientas de código abierto que desarrolla, promueve la libertad de expresión, tratando de asegurar que nos comuniquemos de forma más segura en Internet. Tor puede ser utilizado para protegerse del acoso y de la vigilancia por parte de gobiernos y actores no estatales, como por ejemplo el crimen organizado. Según afirmaron, Tor utilizará los fondos del News Challenge para desarrollar software de código abierto diseñado para proteger a los periodistas, adaptar parte de su navegador web y diseñar un conjunto de herramientas con y para los periodistas que trabajan en zonas peligrosas (consiguió una financiación de 320.000 dólares).

SignalNoi.se: Creada por [Mohamed Nanabhay](#) y [Haroon Meer](#) con el objetivo de construir un panel de control que hará que sea más fácil para las salas de redacción y los potenciales consumidores, entender cómo las historias surgen y se distribuyen viralmente.

Watchup: Creada por [Adriano Farano](#) y [Jonathan Lundell](#). Es una aplicación para iPad que ayuda a los usuarios a encontrar, recoger e interactuar noticias con contenido de vídeo.

Data:

Su financiación estaba orientada a aquellas herramientas y enfoques que utilizan los datos de forma cívicamente nueva y valiosa. Esto puede incluir formas de recopilar nuevos datos que no se han recogido antes. Se pretende así trabajar con datos para nuevas aplicaciones en el periodismo o en diferentes *media*, o bien que sean útiles e interactivos para una nueva audiencia.

Los seis ganadores de la última convocatoria, [que recibieron en total 2,22 millones de dólares](#), se dieron a conocer en septiembre de 2012:

Safecast: Proyecto cuyo objetivo es la creación de una comunidad de ciudadanos y científicos profesionales para medir y compartir datos sobre la calidad del aire en los Ángeles y en otras ciudades de Estados Unidos. Está inspirado por *el éxito* de SafeCast en el suministro de datos de radiación tras el [desastre nuclear de 2011 en Japón](#) (ha conseguido una financiación de 400.000 dólares).

LocalData: Proyecto cuyo objetivo es proporcionar un conjunto de herramientas para que las comunidades puedan recoger datos en papel o a través de aplicaciones de smartphones y, posteriormente, exportar o visualizar los datos a través de un sencillo panel de control. Por ejemplo la ciudad de Detroit ha utilizado las herramientas creadas por [Code for America](#), para realizar un seguimiento del deterioro urbano (ha conseguido una financiación de 300.000 dólares).

Open Elections: Proyecto cuyo objetivo era la creación de la primera fuente completa –disponible gratuitamente– de información de los resultados electorales de Estados Unidos (principalmente, locales). Busca permitir que los

periodistas e investigadores puedan analizar las tendencias que dan cuenta de los gastos de campaña, los cambios demográficos, etc. Este proyecto está liderado por [Serdar Turgoren](#) y [Derek Willis](#), desarrolladores de The Washington Post y The New York Times respectivamente (ha conseguido una financiación de 200.000 dólares).

[Nuevas herramientas para OpenStreetMap](#): Proyecto cuyo objetivo es la creación de herramientas que hagan más fácil para las comunidades contribuir a [OpenStreetMap](#), el proyecto comunitario de mapeo utilizado por millones de personas a través de [foursquare](#) y [Wikimedia](#) y que se está convirtiendo en una fuente principal para abrir, a nivel de datos, las ciudades y sus calles. [DevelopmentSeed](#) es la encargada de crear las herramientas (financiado con 575.000 dólares).

[Pop Up Archive](#): Proyecto cuyo objetivo es la creación de una herramienta para que se transfiera el contenido multimedia desde la plataforma a la Web y que éste pueda ser consultado, reutilizable y compartible. Fundado por la Universidad de California, estudiantes de posgrado y Becarios de [SoundCloud](#) (financiado con 300.000 dólares).

[Census.IRE.org](#): Proyecto cuyo objetivo es proporcionar a los periodistas y al público en general una forma sencilla de acceder a los datos del censo estadounidense, para que puedan dedicar menos tiempo a la gestión de la información y más tiempo a analizarla y a encontrar tendencias. El proyecto, en colaboración con [Investigative Reporters and Editors \(IRE\)](#), es resultado del trabajo de periodistas de The Chicago Tribune, The New York Times, USA Today o la CNN (ha sido financiado con 450.000 dólares).

Mobile:

Su financiación está orientada al desarrollo de herramientas y enfoques que utilicen los móviles para informar a las personas y a las comunidades. Esto puede incluir nuevas aplicaciones para móviles, herramientas para ayudar a los periodistas, plataformas de “empoderamiento” para usuarios de móviles, etc

Los ocho ganadores de la última convocatoria, que recibieron en total, [2,4 millones de dólares](#), se dieron a conocer el 17 de enero de 2013.

[Wikipedia](#): A través de este proyecto, desarrollará nuevas herramientas para permitir acceder a los artículos (vía mensajes de texto) en varios idiomas. El proyecto forma parte de los esfuerzos de la [Fundación Wikimedia](#) por ofrecer acceso en el mundo en desarrollo a su web, sin “costes prohibitivos de datos” (ha sido financiado con 600.000 dólares).

[Witness](#): Proyecto cuyo objetivo es ayudar a las salas de redacción a autenticar la avalancha de fotos y videos que salen de los *acontecimientos noticiosos*, mediante la creación de una aplicación que automáticamente sella el contenido con información para su identificación, incluyendo el lugar desde donde fue tomada. El proyecto está liderado por la organización de derechos

humanos WITNESS (está coordinado por [Sam Gregory](#) y [Bryan Nunez](#)) en colaboración con [The Guardian Project](#) ([Nathan Freitas](#) y [Harlo Holmes](#)). Mediante el lanzamiento de la aplicación [InformaCam](#), se pretende que los usuarios puedan incorporar metadatos clave en sus vídeos (quién, qué, dónde, etc.), como *marcas de agua* procedentes de una cámara especial y compartirlas en un formato codificado con alguien en quien confíe el usuario. Organizaciones de derechos humanos, pero también cualquier ciudadano, podrán usar la aplicación de diversas formas: para publicar una noticia de última hora usando un vídeo de primera mano grabado por un *periodista ciudadano*, compartiendo pruebas de crímenes de guerra en una zona de conflicto, etc. (ha sido financiado con 320.000 dólares).

[Digital Democracy](#): Su objetivo es permitir a los residentes de la Amazonía peruana documentar los efectos de la explotación minera y petrolífera mediante la creación de un conjunto de herramientas móviles que puedan utilizar para recopilar y compartir datos. Fundada en 2008 por [Emily Jacobi](#), [Digital Democracy](#) (con sede en Nueva York) pretende “empoderar” a través de la tecnología a las “[comunidades marginadas para luchar por sus derechos humanos](#)” (ha sido financiado con 200.000 dólares).

[RootIO](#): Tiene como objetivo el desarrollo de un software que conecta teléfonos móviles básicos con un transmisor para que se conviertan en micro-estaciones de radio comunitarias. El proyecto se puso a prueba en Uganda, en colaboración con la Uganda Radio Network, Uganda UNICEF y la Unidad de Innovación de UNICEF. Está dirigido por [Chris Csikszentmihalyi](#), antiguo director del MIT Center for Future Civic Media, y Jude Mukundane, desarrollador de software que trabaja en Uganda (ha sido financiado con 200.000 dólares).

[Abayima](#): Tiene como objetivo la creación de una aplicación que convierte una tarjeta SIM en un dispositivo de almacenamiento para noticias e información. La aplicación es especialmente útil en situaciones de crisis permitiendo, por ejemplo, que periodistas puedan transferir información de forma segura cuando las redes de comunicación están comprometidas o desactivadas. Creada en 2011 por [Jon Gosier](#), un desarrollador de software que trabaja en la intersección entre open data y desarrollo global, en respuesta a los repetidos intentos de determinados gobiernos en el uso de canales de comunicación electrónicos contra ciudadanos y activistas (ha sido financiado con 150.000 dólares).

[Textizen](#): Tiene como objetivo ampliar la forma en la que los gobiernos pueden recoger contribuciones por parte de la ciudadanía, a través de mensajes de texto. Desarrollado por [Code for America](#), [Textizen](#) funciona colocando preguntas de encuesta en lugares físicos (como parques y paradas de autobús), donde los residentes pueden encontrarlas y enviar a través del móvil su opinión (ha sido financiado con 350.000 dólares).

[TKOH](#): Tiene como objetivo la creación de una herramienta más “*natural*” para el registro de historias orales con una aplicación que impulsa a

las personas a contar historias cuando ven fotos o videos preseleccionados. Pretende permitir a los usuarios crear historias audiovisuales que se puedan archivar y compartir fácilmente con grupos de personas, desde familiares inmediatos a una comunidad de usuarios más amplia, dependiendo de la preferencia del usuario. Está desarrollado por [Kacie Kinzer](#), [Tom Gerhardt](#) y [Caroline Oh](#) (ha sido financiado con 350.000 dólares).

[Cafédirect Producers' Foundation](#): Tiene como objetivo la conexión de pequeños agricultores en países en desarrollo para lograr asesoramiento y retroalimentación. La plataforma permite que se puedan hacer preguntas y que rápidamente sean contestadas por los agricultores de otras comunidades. En el proyecto piloto, por ejemplo, un agricultor de Kenia recibió asesoramiento sobre el control de heladas y consejos para criar conejos. La [Cafédirect Producers' Foundation](#) desarrollará una aplicación llamada [WeFarm](#), que ha sido traducida por voluntarios, para ampliar los proyectos pilotos de Kenia, Perú y Tanzania. Los agricultores intercambiaron más de 4.600 mensajes SMS, un promedio de más del 70 por usuario (ha sido financiado con 260.000 dólares).

En 2013, la primera ronda del Knight News Challenge (que se estrenará en febrero), invita a los innovadores de todas las disciplinas a presentar proyectos que se centran en herramientas de Gobierno Abierto.