

Informe 2012

Medios de Comunicación en Redes Sociales



Informe 2012: Medios de Comunicación en Redes Sociales

- El 3^{er} Informe anual presenta el análisis de la interacción de los medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales con su audiencia a través de las redes sociales.
- En total se ha analizado la presencia más de 50 medios en España, clasificados en: 1) Prensa generalista; 2) Prensa económica; 3) Prensa deportiva; 4) Diarios gratuitos de difusión nacional; 5) Medios exclusivamente digitales; 7) Cadenas de radio convencionales; 8) Radio fórmula, 9) Cadenas de TV y 10) económicos digitales,
- Se han analizado las redes sociales **Facebook**, **Twitter** y **YouTube** al ser las plataformas con mayor penetración entre las audiencias digitales.
- Para el análisis se tienen en cuenta diferentes indicadores, entre los que están: Iconos de Facebook, Twitter y YouTube en la página web del medio de comunicación; número de Fans en Facebook, seguidores en Twitter y suscriptores en YouTube; fotos y vídeos en Facebook. Número de tweets en Twitter.
- Al igual que en los informes de 2010 y 2011, los datos han sido actualizados en la penúltima semana del mes de Junio.

Nota: Se incorporan en el seguimiento de esta ola los medios económicos digitales con mayor número de usuarios en redes sociales. Entre el informe de 2011 y el actual ha desaparecido el gratuito ADN.

- ❖ El número de seguidores **de medios de comunicación a través de las redes sociales es más del doble que el pasado año**. Concretamente, para la misma muestra de medios de los dos estudios anteriores el crecimiento experimentado en los últimos doce meses ha sido del 128%. Al crecimiento de seguidores en cada medio hay que añadir la proliferación de nuevos medios de información digital que interactúan con sus audiencias a través de la redes sociales.
- ❖ **Destaca este año el sector de medios económicos que ha multiplicado por 4 su número de seguidores en redes**. Por este motivo, en este informe se ha ampliado la muestra de medios económicos analizados a los que sólo cuentan con versión digital.
- ❖ El número de seguidores en **prensa generalista casi se ha triplicado al aumentar un 184%, en los diarios deportivos sube un 141%** y en los medios de información general **exclusivamente digitales** crece un **134%**
- ❖ **Los medios más tradicionales, a pesar de sus elevada penetración continúan creciendo en seguidores**: la televisión crece un 107%, la radio convencional un 96% y la radio fórmula un 67%.
- ❖ La **red social que más sube** entre los usuarios de medios en las redes sociales es **Twitter**, desplazando a Facebook como la red social más utilizada, con más de 7 millones de seguidores en 2012. Por su parte **Facebook** cuenta con más de 5 millones de fans. El número de suscriptores de **Youtube** alcanza los trescientos mil.

La mayoría de los medios analizados están presente en las tres redes sociales más extendidas en España, con **un total de más de doce millones y medio de seguidores**.

La variedad de redes sociales permite a los medios emplear la red que mejor le permite interactuar con su audiencia:

- ❏ Las cadenas de **TV** se han posicionado principalmente en la plataforma de vídeos online **YouTube**, donde tienen un cuarto de millón de suscriptores fijos, pero donde se descargan cada día cientos de miles de vídeos.
- ❏ Las cadenas de **Radio Fórmula**, al igual que el año pasado, ostentan el liderazgo de los medios en la red social **Facebook** con más de millón y medios de seguidores.
- ❏ La **prensa**, ha encontrado en **Twitter** su más firme aliado en la red social, en la que **tiene casi cinco millones seguidores habituales**, de los cuales la mayoría de ellos se aglutinan en la prensa generalista y en la deportiva.

- ❖ Dentro de la **prensa generalista** el medio que más seguidores tiene en las redes es **El País**, con un total de 1.702.000, **El Mundo** ocupa el segundo lugar con 802.000, siendo el medio que mejor optimiza el uso de Twitter en relación seguidores por tweet. Le sigue **ABC** con 213.000 seguidores.
- ❖ En cuanto a los **económicos**: **Expansión** es el que más seguidores tiene con 88.000 usuarios, seguido por **El Economista** con 71.000 y **Cinco Días** con 54.000, teniendo todos ellos más penetración en la red de Twitter.
- ❖ Si hablamos de los **deportivos** destaca **Marca** que triplica, respecto al 2011, sus seguidores en redes sociales con un total de 1.330.000. Le sigue **Mundo Deportivo** con 721.000 y **As** con 596.000 seguidores.
- ❖ Entre los **gratuitos**: **20 Minutos** con 177.000 seguidores consolida su liderazgo, una vez desaparecido ADN. **Qué!** cuenta con un total de 41.000.
- ❖ De las **radios convencionales**: la **Cadena Ser** cuenta con 190.000 seguidores, **Onda Cero** con 105.000 y **Cope** con 52.000. En cuanto a **radio-fórmula** los **40 Principales** se sitúa en 1º lugar con un total de 626.000 seguidores. Le siguen **Europa FM** y **Cadena 100** con 529.000 y 416.000 seguidores respectivamente.
- ❖ **Antena 3** ocupa el primer puesto en seguidores en redes sociales en **TV** con 926.000. **RTVE** cuenta con 568.000 seguidores. **Telecinco** le sigue de cerca con 443.000.
- ❖ Respecto a los **digitales**: el que más seguidores tiene es **Público**, que se incorporada al apartado de digitales después de su desaparición en papel, con 432.000. Le siguen **La Información** con 375.000 y **El Confidencial** con 86.000.
- ❖ Los **económicos digitales**: cobran especial relevancia y se añaden a este análisis con 62.000 seguidores donde destaca **Cotizalia** con más de 16.000 y **Libre Mercado** con 11.000.

Tabla de resultados



Leyenda

- Medio:** Corresponde a los perfiles corporativos de cada medio de comunicación.
- Icono:** Icono de Facebook en la página web.
- Fans:** Página de Fans en Facebook.
- Fotos:** Álbumes de Fotos en Facebook.
- Videos:** Vídeos en Facebook.
- Icono:** Icono/plug in de Facebook, Twitter o You Tube en la página web
- Seguidores:** Seguidores en Twitter.
- Tweets:** Tweets en Twitter.
- Icono:** Icono de Facebook en la página web de YouTube en la página web.
- Suscriptores:** Suscriptores en el Canal de YouTube.

Prensa	Medio	Facebook				Twitter			Youtube	
		Icono	Fans	Fotos	Videos	Icono	Seguidores	Tweets	Icono	Suscriptores
Generalista	El País	✓	141.196	1.167	288	✓	1.558.366	95.676	✓	1.954
	El Mundo	✓	62.153	826	4	✓	739.769	19.080	✗	37
	ABC	✓	73.646	487	51	✓	138.757	23.801	✗	0
	El Periódico	✓	385.043	223	39	✓	31.993	36.289	✗	235
	La Gaceta	✗	42	2	0	✓	104.297	7.091	✗	0
	La Vanguardia	✓	8.357	80	1	✓	95.230	68.511	✗	543
	La Voz de Galicia	✓	29.689	561	0	✓	45.148	46.115	✗	849
	La Razón	✓	3.996	168	1	✓	37.434	38.051	✗	0
	Heraldo de Aragón	✓	14.905	268	0	✓	18.768	21.877	✗	12
	El Levante	✓	7.737	35	1	✓	16.729	18.190	✗	29
Económicos	Expansión	✓	12.993	310	2	✓	74.588	27.583	✗	49
	El Economista	✓	12.468	224	0	✓	58.678	29.917	✗	50
	Cinco Días	✓	10.464	307	1	✓	43.710	28.608	✗	0
Deportivos	Marca	✓	568.710	2.044	29	✓	753.453	73.730	✗	6.789
	El Mundo Deportivo	✓	151.178	209	0	✓	569.023	45.689	✗	20
Gratuitos	AS	✓	263.343	718	352	✓	331.006	31.516	✗	1.438
	20 Minutos	✓	29.410	197	1	✓	147.117	25.866	✗	55
Radio Generalista	Qué!	✓	32.328	89	0	✓	8.175	12.897	✗	0
	Cadena Ser	✓	61.183	30	4	✗	128.559	21.952	✗	197
	Onda cero	✓	80.816	97	0	✓	23.832	6.952	✗	0
	COPE	✓	22.230	121	0	✓	28.129	44.548	✗	1090
	RNE1	✗	0	0	0	✗	21.721	2.596	✗	7
Radio Fórmula	ABC- Punto Radio	✓	3.707	178	0	✓	9.809	9.854	✗	0
	40 Principales	✓	449.115	63	1	✓	170.316	7.613	✗	6.327
	Europa FM	✓	457.269	765	64	✓	70.371	7.519	✗	474
	Cadena 100	✓	383.026	5.854	51	✓	30.511	2.502	✗	2.374
	Kiss FM	✓	174.117	513	156	✗	3.413	4.483	✗	0
	Cadena Dial	✓	73.331	34	0	✗	14.830	801	✗	318
	M80 Radio	✓	65.183	81	1	✓	3.939	3.428	✗	22
TV	Antena 3	✓	561.474	973	128	✓	267.494	9.829	✓	96.973
	RTVE	✓	127.556	294	60	✓	379.431	16.133	✓	60.713
	Tele 5	✓	289.740	990	14	✓	152.772	14.588	✓	76
	Cuatro	✓	258.774	419	7	✓	82.982	7.873	✓	0
	La Sexta	✓	86.292	1.188	32	✗	138.896	8.992	✓	100.028
Digitales	Público	✓	209.927	147	29	✓	221.650	60.719	✓	0
	La Información	✓	106.355	103	12	✓	267.222	29.597	✓	1.135
	Libertad Digital	✓	30.678	237	0	✓	15.080	16.369	✓	35.883
	El Confidencial	✗	12.934	53	0	✓	72.514	28.540	✗	7
	Huffington Post	✓	13.803	22	1	✓	28.159	542	✓	1.281
	El Confidencial Digital	✓	0	0	0	✓	34.123	14.602	✗	1
	PR Noticias	✓	4.817	146	2	✓	28.273	27.429	✓	1.230
	El Plural	✓	16.481	42	0	✓	13.428	3.823	✓	0
	Periodista Digital	✓	6.795	12	0	✓	11.759	15.657	✓	2.645
	El Imparcial	✓	4.162	2	0	✓	6.386	3.766	✓	0
Digitales Económicos	Cotizalia	✓	6.438	4	0	✓	9.845	23.127	✓	0
	Libre Mercado	✗	3.808	86	0	✓	5.931	6.014	✗	701
	Invertia	✓	5.608	9	0	✓	4.057	141.140	✗	0
	Negocios	✓	606	7	0	✓	6.447	14.761	✓	0
	Finanzas	✗	0	0	0	✓	5.253	14.645	✗	0
	Economía Digital	✓	1.083	6	0	✓	4.607	19.187	✗	0
	Bolsamanía	✓	1.211	3	0	✓	3.382	16.987	✗	126
Infobolsa	✓	1.540	4	0	✓	1.292	762	✗	0	

¿Qué es GAD3?



GAD3 es una consultora de investigación y comunicación que basa su fortaleza en la integración de sus servicios

- Cuenta con un equipo multidisciplinar con acreditada preparación profesional en sus respectivos ámbitos.
- Posee amplia experiencia en la realización de investigaciones sociológicas y de estrategias de comunicación de gran nivel de complejidad. Así como en el asesoramiento estratégico para la implementación de políticas empresariales y públicas.
- Está siempre a la vanguardia en el empleo de herramientas tecnológicas para la obtención, análisis y difusión de información, lo permite atender con la máxima prontitud a las necesidades de nuestros clientes.
- **GAD3** es miembro de **ESOMAR** (*European Society for Opinion and Marketing Research*) y de **AEDEMO** (*Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión*). Posee la clasificación del Ministerio de Industria: L03C, Encuestas, toma de datos y servicios analógicos.

Investigación cuantitativa y cualitativa

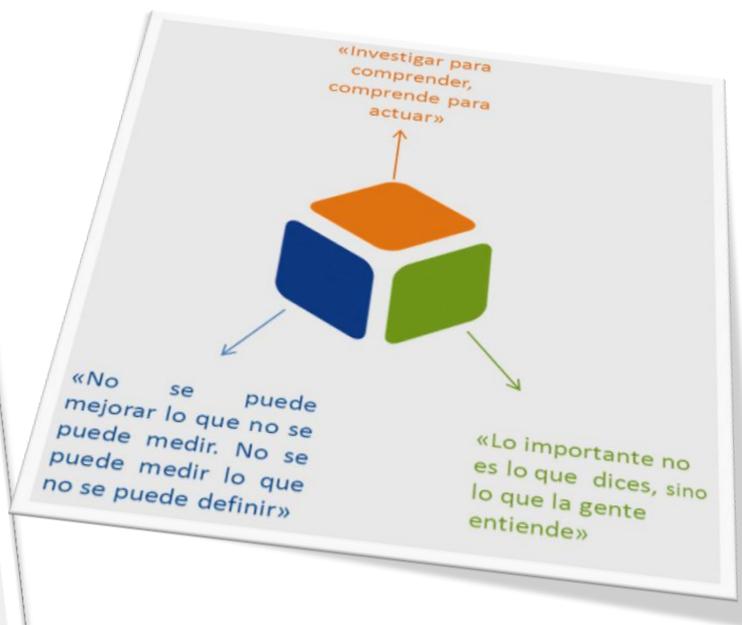
Encuestas telefónicas. Disponemos de call-center propio.
Encuestas domiciliarias y face to face, con un equipo de campo propio de entrevistadores.
Grupos de discusión y entrevistas en profundidad controlado por equipos propios con alta experiencia.

Comunicación estratégica

Plan Estratégico de Comunicación para Altos Directivos
Plan Estratégico de Comunicación de Crisis
Comunicación Política y Electoral
Media Training
Comunicación Jurídica
Public Affair Management

Consultoría:

Análisis estadístico y elaboración de informes a partir de fuentes de datos secundarias.
Depuración, segmentación y tratamiento de bases de datos: corrección de datos incorrectos o inexistentes, inserción de nuevos campos de la base de datos, adaptación de la base de datos a la ley de protección de datos.
Creación y desarrollo de indicadores y cuadros de mando.
Informes dinámicos. Mapas estratégicos, y herramientas para planificación y presupuestos.



Si necesita más información póngase en contacto con **GAD3**:

 Gonzalo González
Responsable de análisis social
Teléfono: 91.369.79.94
gonzalo.gonzalez@gad3.com

